

## **Moção Sectorial**

### **Vale do Douro – Desenvolvimento turístico da região**

O turismo é um dos poucos setores económicos que tem registados valores positivos no nosso país e tem o distrito do Porto e a região Norte num estatuto privilegiado para o seu desenvolvimento, em especial na região do Vale do Douro.

Esta região apresenta inúmeras razões que justifica, um estímulo ao desenvolvimento do Vale do Douro. Apresentando – se com uma paisagem de excelência, reconhecida pela UNESCO, como Património da Humanidade com o estatuto de Paisagem Cultural Evolutiva e Viva, o Douro representa um dos maiores potenciais turísticos do nosso país.

Reunindo todas as condições para se tornar uma referência a nível turístico (com um invulgar conjunto de valores paisagísticos, culturais e patrimoniais, no domínio vitivinícola e ambiental), esta região ainda está muito aquém do seu potencial. Podemos denotar que nas últimas duas décadas são muitos poucos os impulsos que sejam capazes de promover a criação de um novo destino turístico, não concorrente com os já existentes, mas que seja suficientemente atrativo para os diversos nichos de mercado, tendendo assim o Vale do Douro para uma evolução lenta e pontual.

Para o Turismo do Douro poder tornar-se num pilar estruturante e dinamizador do desenvolvimento económico e social da região é necessário:

- Reforçar e qualificar as infraestruturas e sistemas de serviços públicos no Vale do Douro;
- Atrair investimentos geradores de postos de trabalho e riqueza (criação de novos nichos de mercado);
- Aumentar a capacidade hoteleira nesta região (assente nos padrões de qualidade e sustentabilidade);
- Aumentar a fixação de turistas por mais tempo nesta região;

- Necessidade de internacionalizar a região em termos turísticos.

É de denotar que a oferta de alojamento desta região é ainda pouco significativa relativamente às capacidades turísticas que possui (dispõe de pouco mais de 7% da capacidade de alojamento da região do Norte e pouco mais de 1% de Portugal), perdendo assim competitividade em relação a outras regiões e destinos concorrenciais. É necessário reforçar a integração e a oferta turística da região.

Em suma, é importante lembrar que devemos estimular e afirmar com destino turístico o Vale do Douro, pois este é uma invulgar e potencial região com interesse económico, capaz de motivar bons investimentos e iniciativas que poderão elevar a qualidade do Douro, melhorar as condições de vida da população envolvente e consequentemente fazer crescer a economia nacional.